



WEGLINT

COMUNICATO STAMPA



Milano, 10 ottobre 2017

WEGLINT: geolocalizzazione e intelligenza artificiale si incontrano per sviluppare nuove forme di comunicazione territoriale, dal turismo all'educazione nell'era dei social.

WEGLINT è un'App che stimola l'utente a muoversi nello spazio che lo circonda alla scoperta di racconti, video, frammenti di film, documentari, testimonianze, interviste relative al luogo in cui si trova oppure di qualunque altro posto del mondo. WEGLINT trasforma una semplice passeggiata nel puro divertimento della scoperta, perché l'anima di una città è fatta dalle storie che si sono incrociate in ogni angolo delle sue strade.

WEGLINT è il primo **social sharing on the road**, che consente agli utenti una rilettura inedita dei luoghi tramite una mappa dei contenuti multimediali più originali e interessanti (caricati dagli utenti sulla nostra APP o presenti sulle principali piattaforme social), legati a un territorio.

I luoghi e gli spazi, grazie a WEGLINT, vivono attraverso la **creazione**, la **diffusione** e la **condivisione** di storie, immagini e video la cui presenza verrà notificata all'utente contestualmente al suo passaggio in un determinato luogo, o su una mappa accessibile ovunque ci si trovi.

La memoria si crea quando proviamo un'emozione. WEGLINT annulla il tempo della storia e raduna nei luoghi quanto è accaduto affinché ogni strada di ogni città nel mondo possa raccontarci quello che ha vissuto nel tempo. WEGLINT è la voce dei luoghi: ascoltali e verrai emozionato da tutto quello che è accaduto attorno a te ma che non hai mai avuto il tempo di trovare e che nessuno ti ha mai raccontato.

A partire dalla **memoria storica** o dall'attualità dei luoghi, le storie si intrecciano creando **nuovi contenuti** e **aggregando** gli utenti in una **Community** i cui membri saranno accomunati dallo stesso desiderio di scoprire e raccontare il mondo partendo da un nuovo punto di vista. In questo "gioco" l'**interazione** diventa lo strumento chiave, che garantisce una **forma partecipativa di comunicazione**, altamente segmentata, personale e non massificata.

In un mondo in continua evoluzione e trasformazione è sempre più importante che ciascuno di noi lasci nel tempo e nello spazio, in maniera indelebile, la **propria impronta**, creando nuove storie oltre la storia, riscoprendo luoghi celebri e posti dimenticati.



Un **Glint** è quindi un **contenuto restituito al territorio che racconta**, che potrà essere al contempo sia originale e creato dagli utenti della community, sia rintracciato all'interno dei maggiori provider di contenuti multimediali esistenti nel Web.

Quando si è fisicamente vicini a un luogo che nasconde una o più storie, una notifica avverte gli utenti della loro esistenza, svelando ciò che li circonda. Chiunque potrà realizzare un **percorso personale** caratterizzato dalla sorpresa della scoperta, attraverso una esplorazione le cui dinamiche sono del tutto simili a quelle di una "caccia al tesoro". WEGLINT ci svela la realtà che ha solo bisogno di essere riscoperta.

*"Da sempre le persone raccontano storie, su se stessi e sui luoghi a cui appartengono - dichiara il **Creatore di WEGLINT Alessio Ravani** - l'avvento di Internet ha aumentato esponenzialmente le possibilità di condivisione, ma se decidessimo di guardare tutti i video caricati in un solo anno su YouTube ci impiegheremmo 18.000 anni. Quello che ci differenzia dalle altre creature è la capacità di verbalizzare il nostro pensiero in parole, che illuminano l'oggetto del nostro racconto. La bellezza di un luogo, infatti, affascina molto di più quando qualcuno ci racconta come la storia e le vite si sono intrecciate proprio lì dove siamo. WEGLINT permetterà a chiunque di scoprire con occhi diversi il mondo senza dover passare ore sullo smartphone a cercare cosa valga la pena di essere visto o ascoltato di quel luogo".*

In un mondo sempre più global e mobile è indispensabile uno strumento che permetta di scoprire, comunicare, usare e gestire il local, raccogliendo e filtrando contenuti di qualità che possano essere visti e suggeriti on-the-go. Per raggiungere questo obiettivo WEGLINT, in collaborazione con un partner specializzato in **Big Data** e **Intelligenza Artificiale**, sta lavorando allo sviluppo di un **glintBOT**, che automatizzerà il processo di crawling e analisi dei contenuti multimediali.

CROWDFUNDING

Per sviluppare questo **progetto di intelligenza artificiale** e **diffondere l'utilizzo dell'app WEGLINT** lancia a partire dal 10 ottobre un'operazione di **crowdfunding** attraverso la **piattaforma Starsup (www.starsup.it)**. I sottoscrittori potranno beneficiare della **detrazione fiscale del 30%**.

Ufficio Stampa

Marta Franceschetti
press@martafranceschetti.com
www.martafranceschetti.com
tel. +39 011 7652818
mobile: +39 339 4776466



WEGLINT

Weglint Srl
SEDE LEGALE

Via Nino Oxilia 13 • 20127 • Milano (MI) • ITALY
info@pec.weglint.com • N° REA MI - 2093700 • C.F. / P.IVA: 09487280969

Iscritta nell'apposita sezione speciale in qualità di "Startup Innovativa"
Capitale sociale: Euro 1.321,00 i.v.

